

2020-2026年中国腐乳行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国腐乳行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161547.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

腐乳，又因地而异称为“豆腐乳”，腐乳是一种二次加工的豆制食品，是中国汉族人发明，非常具民族特色的发酵调味品，为华人地区的常见佐菜美食，也可用于烹调。一般用来配粥或白饭食用。腐乳通常分为青方、红方、白方三大类。其中，臭豆腐属“青方”、“大块”、“红辣”、“玫瑰”等属“红方”、“甜辣”、“桂花”、“五香”等属“白方”。腐乳是我国独创的调味品，有红腐乳、青腐乳、白腐乳、酱腐乳、花色腐乳等品种，它既可单独食用，也可用来烹调风味独特的菜肴。别看外观不大起眼，若论起营养成分来，这些东西还真不简单。腐乳和豆豉以及其他豆制品一样，都是营养学家所大力推崇的健康食品。它的原料——豆腐干本来就是营养价值很高的豆制品，蛋白质含量达15%~20%，与肉类相当，同时含有丰富的钙质。腐乳的制作过程中经过了霉菌的发酵，使蛋白质的消化吸收率更高，维生素含量更丰富。因为微生物分解了豆类中的植酸，使得大豆中原本吸收率很低的铁、锌等矿物质更容易被人体吸收。同时，由于微生物合成了一般植物性食品所没有的维生素B12，素食的人经常吃些腐乳，可以预防恶性贫血。

腐乳的原料是豆腐干类的“白坯”，给白坯接种品种合适的霉菌，放在合适的条件下培养，不久上面就长出了白毛——霉菌们大量繁殖起来啦。这些白毛看起来可能有些可怕，实际上却大可不必担心，因为这些菌种对人没有任何危害，它们的作用只不过是分解白坯中的蛋白质、产生氨基酸和一些B族维生素而已。对长了毛的白坯进行搓毛处理，最后再盐渍，就成了腐乳。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国腐乳行业发展态势与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了腐乳相关概念及发展环境，接着分析了中国腐乳规模及消费需求，然后对中国腐乳市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国腐乳面临的机遇及发展前景。您若想对中国腐乳有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 腐乳行业概况分析

第一章 中国腐乳行业概况分析

第一节 腐乳行业定义统计标准

一、腐乳定义、分类及主要生产地

二、腐乳行业统计部门和统计口径

三、腐乳行业产业链结构分析

四、腐乳行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 腐乳行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对腐乳行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对腐乳行业影响

三、腐乳行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国腐乳行业社会环境分析

一、我国人口因素及对腐乳行业影响

二、腐乳人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对腐乳行业影响

第五节 中国腐乳行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2019-2019年全球腐乳行业市场发展状况分析

第一节 2019-2019年世界腐乳行业发展状况

一、世界腐乳行业生产情况

- 二、世界腐乳消费及趋势分析
- 三、世界腐乳行业发展趋势分析
- 第二节 美国腐乳行业现状分析
 - 一、美国腐乳行业的市场现状
 - 二、美国腐乳行业的市场特征
- 第三节 日本腐乳行业现状分析
 - 一、日本腐乳行业的市场规模
 - 二、日本腐乳行业的市场特征
- 第四节 欧洲腐乳行业市场状况
 - 一、欧洲腐乳行业的市场现状
 - 二、欧洲腐乳行业的市场特征

第三章 2019-2019年我国腐乳行业现状及市场发展分析

第一节 2019-2019年我国腐乳行业发展现状

- 一、腐乳行业市场规模
- 二、腐乳行业产品发展现状
- 三、腐乳行业消费市场现状

第二节 2019-2019年腐乳行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2019-2019年腐乳市场结构和价格走势分析

- 一、2019-2019年我国腐乳市场结构和价格走势概述
- 二、2019-2019年我国腐乳市场结构分析
- 三、2019-2019年我国腐乳市场价格走势分析

第四节 2019-2019年重点城市腐乳市场发展情况

第二部分 腐乳行业市场分析

第四章 2019-2019年中国腐乳行业财务指标与供需情况分析

第一节 2019-2019年中国腐乳行业经济运行主要特点

第二节 2019-2019年腐乳行业财务指标分析

一、腐乳行业经营效益

二、腐乳行业盈利能力

三、腐乳行业运营能力

四、腐乳行业偿债能力

五、腐乳行业发展能力

第三节 2019-2019年全国腐乳行业供给情况分析

一、全国腐乳行业总产值分析

二、全国腐乳行业产成品分析

三、各地区腐乳行业供给情况分析

第四节 2019-2019年全国腐乳行业需求情况分析

一、全国腐乳行业销售产值分析

二、全国腐乳行业销售收入分析

三、各地区腐乳行业需求情况分析

四、全国腐乳行业产销率分析

第五节 2019-2019年中国腐乳行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、腐乳行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、腐乳行业进口前景及建议

第五章 腐乳区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2019-2019年行业发展现状分析

二、2019-2019年市场需求情况分析

三、2019-2019年市场规模情况分析

四、2019-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2019-2019年行业发展现状分析
- 二、2019-2019年市场需求情况分析
- 三、2019-2019年市场规模情况分析
- 四、2019-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2019-2019年行业发展现状分析
- 二、2019-2019年市场需求情况分析
- 三、2019-2019年市场规模情况分析
- 四、2019-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2019-2019年行业发展现状分析
- 二、2019-2019年市场需求情况分析
- 三、2019-2019年市场规模情况分析
- 四、2019-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2019-2019年行业发展现状分析
- 二、2019-2019年市场需求情况分析
- 三、2019-2019年市场规模情况分析
- 四、2019-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2019-2019年行业发展现状分析
- 二、2019-2019年市场需求情况分析
- 三、2019-2019年市场规模情况分析
- 四、2019-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2019-2019年行业发展现状分析
- 二、2019-2019年市场需求情况分析

- 三、2019-2019年市场规模情况分析
- 四、2019-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第六章 中国腐乳行业消费市场分析

第一节 中国腐乳消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2019-2019年消费者收入水平
- 三、2019年消费者信心指数分析

第二节 腐乳行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 腐乳市场消费需求分析

- 一、腐乳市场的消费需求变化
- 二、腐乳行业的需求情况分析
- 三、2019年腐乳品牌市场消费需求趋势

第四节 腐乳消费市场状况分析

- 一、腐乳行业消费特点
- 二、腐乳消费者分析
- 三、腐乳消费结构分析
- 四、腐乳消费的市场变化
- 五、腐乳市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 腐乳行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、腐乳行业品牌忠诚度调查
- 六、腐乳行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三部分 腐乳行业竞争分析

第七章 腐乳行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2019-2019年腐乳行业竞争格局分析

- 一、2019-2019年国内外腐乳竞争分析
- 二、2019-2019年我国腐乳市场竞争分析
- 三、2019-2019年我国腐乳市场集中度分析
- 四、2020-2026年国内主要腐乳企业动向
- 五、2019年国内腐乳拟在建项目分析

第四节 腐乳市场竞争策略分析

- 一、2019年腐乳市场增长潜力分析
- 二、2019年腐乳主要潜力品种分析
- 三、现有腐乳产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 腐乳企业竞争策略分析

- 一、腐乳行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2020-2026年我国腐乳市场竞争趋势

三、2020-2026年腐乳行业竞争策略分析

四、2020-2026年腐乳企业竞争策略分析

第八章 主要腐乳企业竞争分析

第一节 北京二商集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 福达（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 黑龙江省克东腐乳有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 上海鼎丰酿造食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 成都国酿食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 江苏新中酿造有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 绍兴咸亨食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 北京市老才臣食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 北京王致和（桂林腐乳）食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 江西永叔府食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九章 腐乳行业发展趋势与前景预测

第一节 我国腐乳行业前景与机遇分析

一、我国腐乳行业发展前景

二、我国腐乳发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国腐乳市场趋势分析

一、2019-2019年腐乳市场趋势总结

二、2020-2026年腐乳市场发展空间

三、2020-2026年腐乳产业政策趋向

四、2020-2026年腐乳技术革新趋势

- 五、2020-2026年腐乳价格走势分析
- 六、2020-2026年国际环境对行业的影响
- 七、2020-2026年腐乳发展趋势分析

第三节 未来腐乳需求与消费预测

- 一、2020-2026年腐乳产品消费预测
- 二、2020-2026年腐乳市场规模预测
- 三、2020-2026年腐乳行业总产值预测
- 四、2020-2026年腐乳行业销售收入预测

第四节 2020-2026年中国腐乳行业供需预测

- 一、2020-2026年中国腐乳供给预测
- 二、2020-2026年中国腐乳需求预测
- 三、2020-2026年中国腐乳供需平衡预测
- 四、2020-2026年中国腐乳产品价格趋势
- 五、2020-2026年主要腐乳产品进出口预测

第十章 腐乳行业投资现状与投资环境分析

第一节 2019-2019年腐乳行业投资情况分析

- 一、2019-2019年总体投资及结构
- 二、2019-2019年投资规模及增长率分析
- 三、2019-2019年分行业投资分析
- 四、2019-2019年分地区投资分析
- 五、2019-2019年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十一章 腐乳行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2019-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2019年行业投资收益率分析

第三节 腐乳行业投资效益分析

- 一、2019-2019年腐乳行业投资状况分析
- 二、2020-2026年腐乳行业投资效益分析
- 三、2020-2026年腐乳行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年腐乳行业的投资方向
- 五、2020-2026年腐乳行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响腐乳行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响腐乳行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响腐乳行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国腐乳行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国腐乳行业发展面临的机遇分析

第五节 腐乳行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年腐乳行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年腐乳行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年腐乳行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年腐乳行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年腐乳行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年腐乳行业其他风险及控制策略

第十二章 腐乳行业投资战略研究

第一节 腐乳行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国腐乳品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、腐乳实施品牌战略的意义
- 三、腐乳企业品牌的现状分析

四、我国腐乳企业的品牌战略

五、腐乳品牌战略管理的策略

第三节 腐乳经营策略分析

一、腐乳市场细分策略

二、腐乳市场创新策略

三、腐乳品牌定位与品类规划

四、腐乳新产品差异化战略

第十三章 投资战略研究

第一节 2019年腐乳行业投资战略

第二节 2020-2026年腐乳行业投资战略

图表目录：

图表：2019年我国腐乳行业主要经济指标

图表：2019年我国腐乳出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019年腐乳销售收入

图表：2019年腐乳销售收入增长趋势图

图表：2019年腐乳不同规模企业销售额

图表：2019年腐乳不同规模企业销售额对比图

图表：2019年腐乳不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2019年腐乳不同所有制企业销售额

图表：2019年腐乳不同所有制企业销售额

图表：2019年腐乳不同所有制企业销售额对比图

图表：2019-2019年腐乳利润总额

图表：2019年腐乳利润总额增长趋势图

图表：2019年腐乳不同规模企业利润总额

图表：2019年腐乳不同规模企业利润总额对比图

图表：2019-2019年腐乳不同所有制企业利润总额

图表：2019-2019年腐乳不同所有制企业利润总额对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161547.html>